

Inhaltsverzeichnis ParkettMagazin Ausgabe 0305

Wirtschaft

Bilanz der deutschen Parkettindustrie 2004
Parkettproduktion auf Rekordniveau 6

Wirtschaft Aktuell 10

Marketing

Stiftung Warentest bewertete zwanzig Parkett- und Laminatböden
Von „sehr gut“ bis „ausreichend“ war alles dabei 24

Parketthersteller stellt Stiftung Warentest-Ergebnisse in Frage
Hamberger kritisiert Testverfahren 26

Marketing Meldungen 28

Messe

Ligna Plus 2005 – Holzbearbeitungsmaschinen
im internationalen Vergleich
Produktionsanlagen für Parkett und Laminatböden 34

Messe Aktuell 36

Die „neue“ Interzum präsentiert sich gestylt,
aber erstmals ohne Parkett
Sein oder Design – das wird jetzt zur Frage 46

Produkt

Neuheiten:

Holz-Heift 64 – Galparkét 64 – Bauwerk 64 – Durafloor Werner 65
Pan Silva S.A. 66 – Interprint 66 – Quick-Step 67 – Bona 68 – Loba 68 Minova Carbotech
68 – Oli-Lacke 68 – Decora 69 – Kügele 69 – Küberit 70 FG Fußbodengeräte 70 – Gefi 71 –
SN Floortec 71 – Festool 71

Industrie

Europäische Parkettindustrie mit 2004 weitgehend zufrieden
FEP setzt auf „real wood“-Marketing 72

- Schweiz: Generalversammlung der ISP
Parkett profitiert von boomender Baubranche 74
- Susann Schmid führt seit anderthalb
Jahren die Geschicke bei Schmid-Parkett
Bei den „oberen Zehntausend“ eine Marktnische besetzen 77
- M-Parkett am Zürichsee setzt auf Qualität und Selektion
„Wir haben keine Preisliste, wir machen Offerten“ 79
- Parqueterie Les Breuleux erweitert Produktpalette 82
- Modernste Anlagentechnik für Pamino Parkett
Neue Produkte, Frisches Design 83
- Berry investiert in neue Anlagen zur
Parkett- und Laminatproduktion
Parkettwerk auf neuestem Stand der Technik 85
- Boen Dominga in Litauen
Moderner Produktionsstandort im Herzen Litauens 89
- Interview mit der Führungsmannschaft von Witex
„Der Name Witex steht unverändert
für Qualität und Innovationskraft“ 92
- Lägler: Konsequenz „auf dem Boden geblieben“
Millionen-Investition in den Standort Deutschland 96
- Almarit und Asuso – zwei Unternehmen unter einem Dach
Neues und Bewährtes erfolgreich zusammengeführt 99
- Volker Brückner über den Stand der europäischen Normen
CE-Zeichen bringt neue Herausforderungen 102

Zertifizierung

- Zertifizierung und Gütesiegel
Lohnen sich Zertifikate im Alltag? 104

Handel

- 5 Jahre T & G Wood International
Kunden in ganz Europa 106
- Holzring
Bestes Ergebnis seit Bestehen der Kooperation 107

Tipps für das Verkaufsgespräch im Handwerk
Anspruchsvolle Kunden zum „Ja-Sagen“ bewegen 108

Kährs stellt Maßnahmen zur Unterstützung des Fachhandels vor
Einrichten und Fachhandel gehören zusammen 112

Handwerk

Premiere: Gemeinschaftstagung Estrich – Parkett – Belag
Lebhafte Diskussionen um Marketing und Technik 116

ZDH: Zwei Prozent des Umsatzes
fehlen durch Forderungsausfälle
Zahlungsmoral gefährdet das Handwerk 124

Verarbeiter müssen Eigenschaften von
Thermoholz kennen und genau abwägen
Maßstabilität und Farbe vs. Festigkeitsverlust und Geruch 126

Kiesel: Fünf Exotenhölzer im Test (2. Teil)
Tipps für Ipe, Panga Panga und Sucupira 130

Objekteure testen die Gemeinschaftsentwicklung
des Handwerks und der Industrie
Handwerker mobil im Praxistest 132

EDV im Betrieb – Serie Teil 2
Software optimal nutzen 134

Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik (ZVPF)
Das Parkett- und Bodenlegerhandwerk
und seine Interessenvertretung 136

Ausbildung

Ehinger Abschlussklassen waren bei Bauwerk 140
Weiterbildung zum Gebäudeenergieberater im Handwerk 141
FG spendet Fertigparkettschleifmaschine 141
Hagebau: Erste Kundenmanager ausgebildet 141

Objekt

Parkettlegerbetrieb Cramer verlegt
Black Cherry-Dielen in Arztpraxis
Schiffsdeck in einem maritimen Umfeld 142

Neopur: Renovierung eines Holzplasterbodens
Verkehrte Welt beim TÜV Darmstadt 143

Irsa im Möbelhaus Dörler
Schwarzes Parkett betont exklusive Möbel 144

Sanierung nach Brandschaden
Eiche-Parkett von Eukula in Berliner Turmzimmer 145

Maxit-Estrich in Berliner Wohnanlage
Kurze Einbauzeiten durch Silotechnik 145

Service

Personalien 145
Impressum 149
Termine 150
Stellenmarkt, Verkäufe/Geschäftsverbindungen 151