

# Inhalt

## Wirtschaft

Wirtschaft aktuell .....	6
Wirtschaft Meldungen .....	8

## Marketing

Marketing Meldungen .....	20
---------------------------	----

## Messen

Europarket in Maastricht mit 6.000 Fachbesuchern: <b>Treffpunkt für Parkett- und Laminatbodenexperten</b> .....	26
--	----

Holz-Handwerk 2006 mit neuem Besucherrekord: <b>Eine Messe auch für Parkettleger</b> .....	28
--	----

Parkett – auf der IHM nur Nebensache .....	33
--	----

Krause: <b>Parkett mit Klettverschluss</b> .....	34
--	----

## Produkt

Produkt Neuheiten .....	60
-------------------------	----

## Industrie

Tarkett – Neues Werk in Backa Palanka: <b>Parkett aus Serbien für den „Wachstumsmotor“ Osteuropa</b> .....	100
---	-----

Tarkett investiert in den Holzbereich: <b>Neue Produktionen, neue Produkte, neue Absatzmärkte</b> .....	103
--	-----

Barth vermarktet 85 Prozent der Singha-Produktion: <b>In Thailand wird Parkett „von Hand gemacht“</b> .....	106
--	-----

Oldenburger Parkettwerk veranstaltete 10. Hausmesse: <b>Holzpflaster, Dielen und andere Spezialthemen</b> .....	108
--	-----

Interview mit Wolfgang F. Heck, Leiter des Profi-Bereichs Handwerk: bei Henkel: <b>„Professionelle Verarbeiter zählen zu den Kernzielgruppen des Henkel-Konzerns“</b> .....	110
---	-----

Industrie Meldungen .....	115
---------------------------	-----

## Handel

Mordhorst: Baubiologie und Holz- fachhandel als wichtige Standbeine: <b>Umfassendes Pitch Pine-Angebot</b> .....	118
--	-----

Handel Meldungen .....	121
------------------------	-----



# LAMINAT HEFT IM HEFT



Kommentar: **Die Welt der Laminat-  
böden wird neu geordnet**..... 68

Interview mit Ralf Eisermann:  
**„Laminatwerk wird auf das  
Fachhandelsgeschäft von Tarkett  
ausgerichtet“** .....

70

Egger Floor Products baut Brilon  
und Wismar aus: **„Pool Position“ bei  
Laminatböden mit direkt bedruckten  
Oberflächen im Visier**..... 76

Interprint startet mit eigener Lasergravur:  
**„System mit Potenzial und Zukunfts-  
perspektive“** .....

81

Laminat Meldungen .....

82

Pergo Uniq: **Sonderstellung mit  
neuer Beanspruchungsklasse 34**..... 86

Zuliefermesse Ostwestfalen (ZOW):  
**Wichtiges Forum auch für  
Laminatbodenhersteller**..... 88

**Treffpunkt ZOW**..... 90

Constantia Surfaces: Übernahme der  
Masa-Gruppe: **Vorstoß in die Spitze  
der Dekordrucker** .....

92

Schattdecor: Trendthemen  
**Holzreproduktionen mit vielen  
raffinierten Details**..... 93

Süddecor/Süddecor Art:  
Starke Fußboden-Präsentation  
**„Wohnwelten der Zukunft“  
in den Blickpunkt gerückt** .....

94

Resopal: Focus auf ‚Ceraclac‘ gerichtet  
**„Zukunftsweisender Einstieg  
in den Fußbodenmarkt“** .....

95

Bausch Decor: Erstes Kollektionsbuch  
**„Gutes Design als Ergebnis  
eines aktiven Dialogs“** .....

96

Interprint: Teak immer noch Trendsetter  
**Fußböden stark in Szene gesetzt** .....

96

Glunz: ‚Topan colour‘  
**Durchgefärbtes MDF in acht  
lichtechten Farben**..... 97

Kaindl: „Virtuose“ Oberflächen  
**Vorgeschmack auf künftige Trends** .....

97

Blickpunkt Oberfläche: **Aktuelle  
Designrends bei Laminatfußböden** .... 98

BILD: UNILIN

# OUTDOOR SPEZIAL

Terrassendecks als Ergänzung  
zum klassischen Parkettgeschäft:  
**Zuwächse bei Outdoor-Belägen** .....

40

**Dr. Gerald Koch (BFH)** stellt  
Alternativhölzer für Bangkirai vor .....

44

**Terrassenböden aus WPC**..... 48

**Osmo:** Breites  
Terrassendielen-Sortiment .....

50

**Terrassendecks/Verlegezubehör** .....

54

Holzland: Eine gute Ausstellung  
umfasst mindestens 400 Bodenvarianten:  
**Bodenpräsentation – Variationsvielfalt  
ist gefragt**..... 124

## Handwerk

Elektrische Estrichfeuchtemessgeräte  
im Überblick: **Der Estrichfeuchte  
auf der Spur** .....

128

**22. TKB-Fachtagung in Frankfurt  
mit über 200 Teilnehmern** .....

134

Viel Unterstützung aus der Industrie:  
**„Elite“ startet erste Aktivitäten** .....

136

Artur Podkowa und Horst Spang,  
Berger-Seidle Anwendungstechnik:  
**Weichmacherwanderung aus  
elastischen Klebstoffen** .....

138

Hauff Ladenbau: Was für Fliesen gut ist,  
eignet sich auch für Parkett: **Ambiente  
und Beratung müssen sich ergänzen**..... 140

## Ausbildung

**Industrie unterstützt Berufsschulen** .....

144

**Ausbildung Meldungen** .....

144

## Objekt

**Objekt** Berichte ab Seite..... 146

## Service

Personalien .....	158
Impressum.....	159
Termine .....	161
Seminare .....	162
Stellenmarkt .....	163

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe  
von ParkettMagazin liegen Beilagen der Firma Bona bei.  
Wir bitten um freundliche Beachtung.