

Wirtschaft

HDH/VDM: Bausektor und privater Konsum unterstützen Entwicklung der Holzbranche
Holz- und Möbelindustrie wächst um 5,6 Prozent 6

Wirtschaft Meldungen 12

Marketing

Marketing Meldungen 28

Produkt

Produkt Neuheiten 34

Produkt Dämmunterlagen 42

Industrie

Moso: Wachstum durch Produkt- und Marktentwicklung
Breites Sortiment rund um Bambus 46

12. Terhürne-Partnerschaftstage
Neue Laminatböden, Parkett-Mittellagen und Loc-Verriegelungen 49

Plyquet erschließt für Teka Parquet laufend neue Märkte
Europa als wichtigster Absatzmarkt 52

Stöckl mit straffer, aber vielseitiger Produktpalette
Konzentriert auf Zweischichtparkett 54

50 Jahre Jaso-Werk im Kippenheim
Vor zwölf Jahren mit Duo-Line die Weichen für die Zukunft gestellt 56

Uzin Utz Gruppe baut JP Coatings aus
Neue Produktion für Wasserlacke in Würzburg 58

Egger: Laminatkollektion aktualisiert
Noch mehr „Emotion“ mit 20 neuen Dekoren 60

50 Jahre Lägler
Vom Ein-Mann-Betrieb zur Nummer Eins 62

Uzin Utz AG: „Weltweit erste Bodenkompetenzmarke“
Uzin, Pallmann, Wolff & Co. unter dem Dach von ‚U Floor Systems‘ 64

SGH erweiterte das Sortiment
Umfangreiches Profi-Sortiment für Holzhandel 66

Künftiger Laubholzbedarf der europäischen Parkettindustrie – von FEP-Präsident Dieter Betz
„Parkettindustrie ist auf enge Kooperation mit ihren Laubholzlieferanten angewiesen“ 68

Handel

Bodenbelagsgroßhandel Landegger eröffnet 1.000 qm-Ausstellung
Präsentation auf höchstem Niveau 74



Bild: AHEC



Bild: Maf



Bild: Tilo



Bild: Irsa

Wohngesund International – ein erfolgreicher Tropenholz-Spezialist
Vom „Giftgrünen“ zum Trendsetter 79

Lohmann eröffnet Listone Giordano-Geschäft in Deutschland: „Verkauf und Verlegung sind siamesische Zwillinge“ 81

Handwerk

Bundesinnungsmeister Joachim Barth gratuliert
40 Jahre Parkettlegerinnungen 86

ZVPF: Sachverständigen-Tagung in Kassel
Seitenverleimung, elastische Parkettkleber und Holzquellung 88

Loba/Wakol: Weichmacherwanderung und Blockbildung
Parkett elastisch kleben – Vorteile und Grenzen 92

Fürstenberg: Gute Beratung und Qualität werden groß geschrieben
Mini-Ausstellung mit maximaler Wirkung 95

Parkett Weber profitiert von Baumarkt-Nachbarschaft
Vom Handwerker zum Händler mit Eigenmarke 98

Tavolini: Inex-Musterböden jetzt auch in Deutschland
Individuelle Böden für anspruchsvolle Kunden 101

Magdeburger Manufaktur Kaminski exportiert in die USA und nach Dubai
Zingguss-Intarsien für Holzböden 102

Bleile: Korkböden im Mosaikdesign
Fußwarmes Korkmosaik auch fürs Bad 104

Uwe Elvert, Technischer Leiter Henkel Thomsit
Leitfaden für Alt-Untergründe 110

Handwerk Nutzfahrzeuge 120

Ausbildung

6. Europäischer Wettbewerb der Parkettleger
Teilnehmer aus neun Nationen 124

Ausbildung Meldungen 128

Objekt

Objekt Spezial 129

Service

Personalien 144
 Impressum 147
 Veranstaltungen 148
 Bücher; Software/Datenbanken 151
 Bezugsquellen 154
 Stellenmarkt 156

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von ParkettMagazin liegt eine Beilage der Firma Ewifoam bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.