

Inhalt

Wirtschaft

EPLF legt Absatzstatistik für 2006 vor
Laminatbodenabsatz in Deutschland steigt auf 98 Mio. Quadratmeter 8

Deutscher Kork-Verband:
Nachfolger in der Geschäftsführung gefunden
Hochwertige Korkböden auf dem Vormarsch 10

Wirtschaft Meldungen 12

Wirtschaft Telegramm 30

Messereport Spezial

Domotex 2007 – der internationale Branchentreffpunkt
Mehr ausländische Besucher, große Parkettvielfalt 36

Bau 2007 mit neuem Besucherrekord
„Beste Bau aller Zeiten“ 42

Wir trafen auf den Messen..... 46

Domotex/Bau – Aussteller investieren vor allem
ins Marketing: **Wenig Neues, viel Trendiges** 50

Ufloor Systems: Sieben Marken im Portfolio
Jetzt auch Maschinen für Parkettschliff aus eigener Produktion 56

Messe Neuheiten 58

Budma 2007 in Posen
Laminatböden mit hohem Stellenwert 126

Parkettmesse Austria in Wien
Treffpunkt Parkett in Hübners Kursalon..... 128

Marketing

Parador: 3.300 Fachbesucher
kamen zur Hausmesse Paravision
Zukunftsvisionen im Parador-Trendcenter 130

Europäischer Parkettverband (FEP) bringt Gemein-
schaftsinitiative voran: **Knapp 30 Parketthersteller
für Real Wood-Logo registriert** 132

Marketing Meldungen 134

Industrie

Interview mit Robert Bieger, Ralf Johow und Andreas Merz
**„Auf unsere Vertriebspolitik kann man sich
100prozentig verlassen“** 140

Kluppp Coatings: Neues Werk für Direktdruck-Lacke
**Bedarf an Lacken für direkt bedruckte
Laminatböden wächst**..... 144



Hamberger





Tarkett



Vito

OPW: Holzpflaster eingestuft in Brandklasse B1
Kieferholzpflaster schwer entflammbar
dank Schaum 148

Woca Denmark
Ein neuer Name für eine starke Marke..... 150

■ Handel

„Mystery-Shopper“ führten hundert Verkaufsgespräche im Holzfachhandel: **Handel mit großen Unterschieden in der Beratungsqualität** 152

Gute Chance? Oder Fallgrube?
Parkett – ein Produkt im Mainstream 153

Roggemann: „Wir wollen gemeinsam mit unseren gewerblichen Kunden wachsen“
Holzgroßhändler mit eigenen Ausstellungshäusern 54

■ Handwerk

Schadensfall aus der Praxis
Planung muss Raumklimadaten berücksichtigen 156

Waldilla – eine neuartige Massivholzdielen mit fließenden Konturen
„Die Natur bestimmt die Optik“ 158

Fußbodenexperten Wollenweber und Breitkopf in der Mongolei: **Entwicklungshilfe für Bodenleger** 160

Weich und trotzdem schubfest
Neue Wege bei einkomponentigen Polyurethan-Parkettklebstoffen 164

■ Ausbildung

Serie Berufsschulen:
 Marcel-Breuer-Schule Berlin fördert Hauptschüler
Berliner Schule richtet neue Ausbildungsplätze für Bodenleger ein 166

Hans-Schwier-Berufsschule
Schüler präsentierten Projektarbeiten 168

Ausbildung Meldungen 169

■ Service

Personalien 170
 Bücher 172
 Impressum 173
 Termine 174
 Bezugsquellen 176
 Stellenmarkt 176

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von ParkettMagazin liegen Beilagen der Firmen Terhürne und Topkork Trittschalldämmungen bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.