

Inhalt

■ Wirtschaft

Letzte Meldungen 6

Marktanteile im Bodenbelagsmarkt
D/A/CH im Jahr 2009

Parkett, Laminat und Kork (fast) die Nr. 1 8

■ Marketing

Über Ecode EC1 und Blauer Engel zur Nachhaltigkeit
Wie viele Gütesiegel braucht die Branche? 16

■ Hausmessen

Meisterwerke: Rund 1.500 Kunden
besuchten die Hausmesse 2010

Erweiterte Sortimente, neue Serviceangebote 22

Parador: Werte-Strategie trägt Früchte

Erfolgreich mit Design und Markenstärke 26

■ Laminat

Egger: Jetzt noch enger am Kunden

Logistiknetz für Laminatböden ausgebaut 30

Pergo: Design- und Innovationstage

Zum Laminat kommen

neuartige Vinyl-Fertigböden 32

■ Fachteil Kork

Kork: Nachwachsender
Rohstoff aus dem Mittelmeerraum

**Kork mit unbegrenzten Anwendungsmöglichkeiten
von Dekoration bis Technik** 36

Amorim: Portrait des Weltmarktführers

Mehr als 30 Korkfabriken 40

■ Vinyl-Fertigböden Spezial

Vinyl-Fertigböden

Neue Produktart drängt auf den Markt 44

Pergo: Fußbodensortiment erweitert

Vinyl-Fertigböden als Dielen und Fliesen 46





Bauwerk



Hain Parkett

Klebstoffe Spezial

Parkettklebstoffe im Überblick

Die „Bestseller“ und das Neueste am Markt 64

Industrie

Bauwerk will Marktführerschaft bei Zweischichtparkett ausbauen

Produktion und Organisation optimiert..... 92

FN Neuhofer Holz kennt keine Krise

Digitaldruck, Massivleisten und mehr 96

Karl Pedross: Leisten und Profile aus Südtirol

Produktvielfalt als Markenzeichen98

Homag-Treff 2010

„Es wird wieder investiert“102

Reaktionen auf den Artikel

„Mehrschichtige Holzböden“104

Handwerk

ZVPF: Ralf Wollenberg neuer Bundesfachgruppenleiter
Herbsttagung mit Fachvorträgen vom Feinsten ...108

Autorenbeitrag von Lilo Sallinger, Irsa

Unterscheidungsmerkmale von Pflege- und Reinigungsmitteln112

Objekt

ICR Parkett und Irsa im Schloss Fuschl:

Tafelparkett und Landhausdielen werkseitig geölt116

Service

Termine.....117

Personalien.....118

Bücher120

Geburtstage120

Impressum121

Bezugsquellen122

Stellenmarkt123