

Inhalt

Wirtschaft

Letzte Meldungen.....	6
Wirtschaft Bodenbeläge	10
Wirtschaft Anlagenbau	18
Wirtschaft Ausland	18
Wirtschaft Bau	21
Wirtschaft Messen	22

Marketing

Uzin positioniert sich neu Markenstrategie stellt Handwerk in den Mittelpunkt	24
---	----

Parkettmagazin fragt nach Ziele der Initiative pik – Parkett im Klebeverbund	30
--	----

Messen

Domotex Hannover 2012 Diesmal im Mittelpunkt: Holz-, Kork- und Laminatböden	34
---	----

Initiative der Deutschen Messe AG „Wood Flooring Summit“ in Halle 9	38
---	----

Laminat

Laminatboden-Trends Eindrucksvolle Vielfalt extremer Oberflächen	58
--	----

Witex beendet Restrukturierungsphase Mit schlanker Produktion flexibel am Markt	60
---	----

Leisten und Profile Spezial

Leisten und Profile Die Form wird schlichter und der Einsatz vielfältiger	72
---	----

Industrie

Tarkett eröffnet neuen Showroom in Paris Lösungsbeschaffer für alle Bodensegmente	86
---	----

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von ParkettMagazin liegt Informationsmaterial der Firmen homag, JP/Pallmann, Power Dekor Europe, FussbodenTechnik Objekt-Forum sowie Trotec bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.



Haro



Faus



Tilo



Küberit

Kleiberit
Hotcoating hat den Durchbruch geschafft..... 90

Heberndorfer Leistenfabrik nutzt Hymmen Digitaldruck
Flexible Produktion wird zur Notwendigkeit 94

■ Österreich Spezial

Parkettindustrie in Österreich - Teil 1
Zwischen Gemeinsamkeit und Konkurrenz 96

Scheucher
Zwei-Marken-Strategie deckt alle gängigen Holzboden-Trends ab..... 98

Haro-Österreich
Gut aufgestellt im Nachbarland 101

FN Neuhofer Holz
Durch hohe Investitionen trendgerechte Produkte 103

Tilo
Vertriebsschwerpunkt auf höherwertige Produkte verlagert..... 106

Interview mit Gerald Pröll,
 Geschäftsführer Tilo, Österreich
„Parkettprodukte dürfen nicht noch billiger werden“ 109

■ Handwerk

Dr. Norbert Arnold:
 10 Jahre Initiative Parkett im Klebeverband
Vollflächiges Kleben nachhaltig gefördert..... 110

Bundesleistungswettbewerb der Parkett- und Bodenleger
Arbeitstechniken entschieden über Top oder Flop .. 116

■ Handel

Internetseiten unter der Lupe
Auch Gutes lässt sich noch verbessern 126

■ Service

Termine im Überblick..... 13
 Personalien + Geburtstage 132
 Impressum 133
 Bezugsquellen + Stellenmarkt 136