

## Themen-Highlights in dieser Ausgabe



### Outdoor: Wachstumsmarkt Balkon, Terrasse und Garten

Der Outdoor-Bereich bleibt ein Wachstumsmarkt. Für Holzhandel und Parketthandwerk bietet sich hier ein großes Potenzial für Zusatzumsätze. Wir stellen Ihnen Produkte vor, mit denen Sie sich profilieren können.

Seite 94

### In eigener Sache

Liebe Leser, wir wollen das Parkett Magazin für Sie weiterentwickeln. Ihnen die Orientierung erleichtern und noch mehr Informationen über die Branche bieten. Mit dieser Ausgabe präsentiert sich das Parkett Magazin daher mit einer neuen Struktur. Auf dieser Seite zeigen wir Ihnen die Highlights dieser Ausgabe – spannende Unternehmen, die wir vorstellen, herausragende Events und die Specials, bei denen wir uns gezielt und intensiv bestimmten Themen oder Segmenten widmen.

Außerdem wurde die Reihenfolge der Rubriken im Heft geändert. Im Wirtschaftsteil gleich vorne können Sie sich zuerst komprimiert über News informieren, danach berichten wir in der Reihenfolge der Wertschöpfungskette – Industrie, Handel, Handwerk – über die verschiedenen Marktstufen. Der große Produktteil mit Neuheiten und flankierenden Marketingmaßnahmen folgt dahinter. Personalien und Termine finden Sie wie gewohnt ganz hinten.

Viel Freude beim Lesen!  
Ihre Redaktion Parkett Magazin



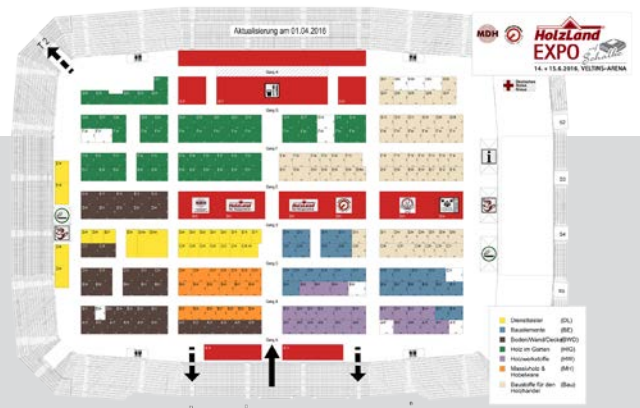
### Handel: Die Vielfalt von Holz erleben

Als „Bayerns größter Holzfachmarkt“ präsentiert sich Ziller Stammsitz in Nürnberg. Das ist nicht zu viel versprochen: In der Ausstellung wird das Wohnen mit Holz auf 2.500 qm zum Erlebnis, das umfangreiche Sortiment wird begleitet von beispielhaften Serviceleistungen.

Seite 48

## Event: Holzland Expo bricht Rekorde

Mit über 250 Ausstellern und einer nahezu ausgebuchten Ausstellungsfläche von 12.000 m<sup>2</sup> verspricht die Holzland Expo 2016 ein Event der Superlative zu werden. Gemeinsame Gastgeber sind die Holzland-Kooperation, der MDH und der Baustoffring.



Seite 40



## Handel: Gut aufgestellt dank Wandlungsfähigkeit

F.W. Barth & Co. hat sich dem Markt stets flexibel angepasst, alte Geschäftsfelder aufgeben und erfolgreich neue erschlossen. Heute wartet der Importeur und Dienstleister für den Holz- und Parketthandel mit einem dynamischen Produktportfolio im Exklusivvertrieb auf.

Seite 42

## Handwerk: Flüchtlinge und Fachkräftemangel im Handwerk

Aus aktuellem Anlass initiierte Pallmann auf seinen Würzburger Holztagen eine Podiumsdiskussion zur Flüchtlingswelle und ihrer Chancen für das Handwerk. Wir haben das Thema mit Meinungsbildnern aus dem Handwerk vertieft.

Seite 80

## POS-Konzepte: Neue Ideen für den Point of Sale

Die repräsentative Gestaltung von Ausstellungen und eine attraktive, kundenorientierte Warenpräsentation sind wichtige Erfolgsfaktoren. Wir zeigen beispielhafte Angebote aus der Industrie und haben die Kooperationen nach ihren Konzepten gefragt.

Seite 196





Produkt

109



Industrie

32



Handwerk

82

## Wirtschaft

- 8 Parkettverbrauch in FEP-Europa  
**Talsole überwinden, Trendwende in Sicht**
- 10 Bodenbeläge
- 12 Blick ins Ausland
- 13 Holz
- 14 Verlegezubehör, Verlegewerkstoffe
- 16 Verlegetechnik, Zulieferer
- 18 Maschinenbau, Handel
- 21 Bau
  
- 23 VDP zieht positive Bilanz 2015  
**Mehr Parkett verkauft · und teurer**
- 24 Uzin Utz: Die Pläne des neuen Vorstands  
**„Wir werden unsere Innovationskraft weiter ausbauen“**
- 28 Elastische Bodenbelagshersteller 2015 erfolgreich  
**Designbeläge sind jetzt die Nr. 1**

## Messe

- 30 ZOW im Umbruch  
**Bodendekore geraten weiter in die Nische**

## Industrie

- 32 10. Fußbodenkolloquium, Institut für Holztechnologie Dresden  
**Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Entwicklung**

## Handel

- 36 Hagebau Zeus-Messe 2016 zeigt Innovationstreiber für die Fläche  
**Neue Impulse für das Geschäft**

- 39 Hagebau Zweiter Zukunftstag Holzbau mit 400 Teilnehmern  
**„Gemeinsam Zukunft gestalten“**
- 40 Holzland Expo 2016 auf Schalke  
**Rekordzahlen bei Ausstellern und Teilnehmern**
- 42 F. W. Barth & Co.: Dynamisches Angebot mit Schwerpunkten  
Parkett, Vinylbelägen und Terrassendielen  
**Gut aufgestellt dank Wandlungsfähigkeit**
- 46 Vielversprechende Partnerschaft zwischen  
Parkett-Riese und ter Hürne  
**Zwei Familienunternehmen aus dem gleichen Holz**
- 48 Ziller Holzfachmarkt in Nürnberg  
**Die Vielfalt von Holz erleben**

## Spezial: Präsentation

- 56 Interview mit Ansgar Igelbrink Geschäftsführer  
Bauwerk und Vizepräsident Bauwerk-Boen:  
**„Unsere Partner können unser  
Know-how für ihren Erfolg nutzen“**  
Kährs 60 · Parkett Herter 61 · KWG 62  
Pallmann 62 · Zipse 63 · Holzland 64 · Holzring 66  
Hagebau Fachhandel 68 · Hagebau Einzelhandel 70

## Handwerk

- 72 32. TKB-Fachtagung Fußbodentechnik in Köln  
**Dauerthema Feuchtigkeit und  
bürokratische Herausforderungen**
- 76 Lilo Sallinger nimmt Stellung zum  
Thema Bodenbeläge und Nachhaltigkeit  
**Brauchen wir mehr messbare  
Kriterien zur Qualitätsdefinition?**
- 77 Würzburger Holztag 2016  
**Im Team macht Fortbildung Spaß**



Holzfachzentrum Ziller

## Handel

48

- 80 Flüchtlinge und der Fachkräftemangel im Handwerk  
**Hoher Bedarf, aber unsichere Verhältnisse**
- 82 Innungen Hamburg und Schleswig-Holstein gründen gemeinsamen Fachverband  
**Der Norden zieht an einem Strang**
- 86 Europäischer Parkettleger Wettbewerb 2016 mit hohem Niveau  
**Die duale Ausbildung trägt europaweit Früchte**
- 88 Junger Meister: William Hartenstein (25) aus Plauen  
**Lieber Parkett legen statt Dekorationen nähen**

## Objekt

- 88 Bona in Münchner Jugendstilvilla  
**Eiche-Fischgrätparkett professionell saniert**
- 91 Hain Parkett im „Haus am See“  
**Eiche-Dielen im Pilotprojekt mit Gesundheits-Gebäudepass**
- 92 Irsa in der Deutschen Botschaft in Bangkok  
**Tropisches Mosaikparkett fachgerecht renoviert**

## Spezial Outdoor

- 94 Balkon, Terrasse und Garten im Blickpunkt  
**Wachstumsmarkt Outdoor**
- 95 Wood Polymer Composites (WPC)  
**Nachhaltiger Werkstoff erobert Außenbereiche und Gartenanlagen**
- 96 Nachgefragt bei Uwe Wulff, Holzland Wulf  
**„Bei WPC-Produkten ist Pflegeleichtigkeit das wichtigste Argument“**
- 97 Interview mit einem Terrassenboden-Hersteller und -Sanierer  
**„Die Nachfrage nach Außenböden aus Holz nimmt zu“**
- 98 Hagebau startet „Vertrieboffensive Terrasse“  
**Drei Bausteine für Holz- und WPC-Böden im Außenbereich**



## Messe

30

- Eurotec 99 · Spax 99 · Inoutic 100 · JEP Hardwood 100 · Osmo 101 · Saicos 102 · Remmers 102 · Bona 102 · Loba 103 · KWB 104 · Bembé 104 · FG Floortec 105 · Caparol 105 · Overmat 106 · Irsa 106

## Produkt

- Parkett:** Baltic 108 · Chene de l'est 108 · Tilo 109 · Parky 109
- Designböden:** Enia 110 · Earth Werks 111 · Mflor 112 · Haro 113
- Verlegezubehör:** Selit 114 · Prinz 115 · Neuhofer 116 · Viscoh 117 · Parkettfreund 118 · Unifloor 118 · Meisterwerke 120 · So-pro 120 · Sörnsen 120 · Proline 120 · Küberit 120
- Oberflächenbehandlung:** Bona 122 · RZ 122 · Loba 123 · Muelle Facon 124 · Osmo 124
- Reinigung + Pflege:** Objectflor 125 · Overmat 126 · Bembé 126
- Verlegewerkstoffe:** Wakol 126 · Stauf 127
- Maschinen und Geräte:** Floorprotector 128 · Witte 129 · Homag 130 · Uzin 130 · Metabo 130 · FG Floortec 131

## Marketing

- 132 **Titel** ter Hürne führt Marken-Kampagne fort  
**Naturbelassenes Parkett, hochwertiges Laminat und vielseitiger Design-Vinylboden**
- 134 Hamberger: Seit 150 Jahren mit der Zukunft verwurzelt  
**Erfolgreiche Unternehmensgeschichte über fünf Generationen**

## Service

- 140 Personalien
- 143 Termine
- 144 Stellenmarkt
- 147 Impressum

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von Parkett Magazin liegt Informationsmaterial von Pallmann, FussbodenFux sowie der Parkett Star Fragebogen bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.