

Themen-Highlights in dieser Ausgabe



Handel: Herausforderungen für den Holzhandel

Tradition bewahren und gleichzeitig notwendige Veränderungen einleiten, ist die Herausforderung für den Holzhandel. Wie die Händler diesen Spagat bewerkstelligen können, beleuchtete die Hagebau auf ihrem Holzhandelstag 2016 in München.

Seite 60

Industrie: WPT geht mit Polyurethan in die Zukunft

Mit seinem elastischen Bodenbelag Purline aus Polyurethan beansprucht Windmöller eine Sonderstellung. Gefertigt wird das Produkt beim Tochterunternehmen WPT. Für Firmengründer Ulrich Windmöller, der sich seit über fünfzehn Jahren mit dem Werkstoff PU befasst, gehört Purline die Zukunft.

Seite 42



Handel: Die digitale Transformation der Holzbranche

Das Holzring-Symposium steht für den Dialog zwischen Kunden, Lieferanten und Partnern sowie für Wissenstransfer. Im Mittelpunkt der diesjährigen Veranstaltung stand der Einfluss der Digitalisierung auf die Holzbranche. Welchen Anforderungen muss sie sich stellen – und welche Voraussetzungen dafür schaffen ?

Seite 54



Industrie: Branchentreffen der Oberflächenbeschichter

Geballte Informationen zu aktuellen Trends und neuen Technologien für die Herstellung dekorativer Oberflächendekore bot die Decorative Surface Conference in Leipzig den 230 Teilnehmern. Beherrschendes Thema: digitale Druckverfahren.

Seite 32



Sockelleisten und Profile: Ausgeklügelte Lösungen für besondere Einsätze

Wenn es um Renovierungsarbeiten am Boden geht, steckt die Crux oft im Detail. Sockelleisten und Profile wollen sorgfältig geplant und attraktiv ausgeführt sein. Für spezielle Anforderungen gibt es zahlreiche Sonderlösungen. Welche, zeigen wir ab

Seite 100



Handwerk: Bona bringt Altbeläge auf Vordermann

Elastische Bodenbeläge durch eine Versiegelung wie neu erscheinen lassen – funktioniert das? Ja, meint Bona und hat ein System dafür entwickelt. Zwei Handwerker berichteten über ihre Praxiserfahrungen mit der Lösung.

Seite 86



Handwerk: Lebhaftes ZVPF-Versammlung in Trier

Lebhaft ging es zu, emotional und kontrovers, auf der diesjährigen ZVPF-Mitgliederversammlung. Neben verschiedenen Sachthemen ganz wichtig ist – und wurde entsprechend emphatisch diskutiert – die Zukunft des Verbandes und eine eventuelle Neuausrichtung.

Seite 70



Industrie

32



Sauberlauf

116



Handel

52

Wirtschaft

- 8 Bodenbeläge
- 12 Holz
- 12 Blick ins Ausland
- 14 Verlegewerkstoffe
- 16 Verlegetechnik
- 16 Zulieferer
- 16 Maschinenbau
- 18 Handel
- 22 Verbände

- 24 **Titel** Interview mit Stefan Gust, Verkaufsleiter Mflor, Repac
„Unsere Designbeläge gehören zu den besten in Deutschland“
- 27 MMFA-Jahrestagung bei Schattdecor
Vorstand wiedergewählt, Multilayer-Markt wächst
- 28 EPLF: Jahrestagung 2016 zum ersten Mal als „Innovationsforum“
Digitaldruck eröffnet neue Horizonte
- 30 ISP-Generalversammlung
Schweizer Parkett hat 2015 Marktanteile gewonnen, aber leidet unter Preisdruck

Industrie

- 32 Decorative Surfaces Conference 2016
Digitaler Direktdruck auf dem Vormarsch
- 36 Schattdecor über Trends bei Fußbodendekoren
Weg von rustikal, hin zu feiner und ruhiger
- 38 Amorim stellt die Weichen für die Zukunft
„Ohne Innovationen gibt es kein Wachstum“

- 42 Windmüller setzt auf nachwachsende Rohstoffe
Mit Polyurethan in die Zukunft
- 44 Kiesel Bauchemie 25 Jahre Niederlassung Tangermünde
Mit neuer Führungsstruktur durchstarten
- 46 Woodcare will Produktlinie No. 1 ausbauen
Schon über 350 Händler in Deutschland
- 48 Faxe ist unter dem Dach von Esbjerg Paints gewachsen
Traditionsmarke profitiert von umfassender Entwicklungsexpertise
- 50 Glimtrex Oberflächensysteme startet Vertriebsoffensive
Den Holz- und Bodenbelagshandel im Visier

Handel

- 52 Parkett Star 2017
Mitmachen!
- 54 Holzring-Symposium 2016 mit Rekordbeteiligung
Die Holzbranche gestaltet die digitale Transformation
- 56 Kommentar von Olaf Rützel, Geschäftsführer Holzring
Die Zukunft ist digital
- 60 Hagebau Holzhandelstag 2016 in München
So kann sich der Holzhandel auf die Herausforderungen der Zukunft einstellen
- 64 Eurobaustoff: Fachgruppe Holz tagte in Hamburg
„Wichtiger Partner für den Holzgroßhandel“
- 66 Leyendecker: 2.Südwestdeutsches Fußbodenforum
Fachtagung mit „Mehr- und Bildungswert“



Handwerk

70



Produkt

106

Handwerk

- 70 ZVPF Lebhaftige Mitgliederversammlung 2016 in Trier
„Es geht um die Zukunft des Verbandes“
- 76 Aktuelles aus den Bundesfachgruppen
- 78 BEB „Die kürzeste Mitgliederversammlung aller Zeiten“
Weniger Regularien, mehr Kommunikation
- 84 Objekteure im Forum und Objektmaster bündeln Kräfte
Netzwerk Boden bietet geballte Objektkompetenz
- 86 Bona: Versiegelung für elastische Beläge
Altbeläge auf Vordermann bringen
- 88 Innung Parkett und Fußbodentechnik Nordost
Wie sich der Handwerker vor Haftung schützen kann
- 92 Bundeslehrlingswartetagung in Hannover
Bewerbermangel und Ausbildungsqualität offensiv angehen
- 94 Der Ausbilder und sein Azubi – das ist die Firma
Floor-Concept in Höchberg: Flexibilität mit zwei Standbeinen
- 96 Junger Meister Johann Egger (23) aus Gaißach
Vom Maurerlehrling zum Vize-Europameister der Parkettleger

Spezial: Leisten

- 100 Sockelleisten, Treppen- und Bodenprofile
Ausgeklügelte Lösungen für besondere Einsätze
FN Neuhofer 101 · Prinz 102 · Repac 103
Südbrock 104 · Hoco 104

Produkt

- Tarkett 106 · Bona 107 · Dr. Schutz 108 · Irsa 108
Murexin 110 · Kiesel 110 · Toms Wood/Warneo 111
Pallmann 112 · Janser 113 · Osmo 114 · JEP 114 · Moso 115

Spezial Sauberlauf

- 116 Sauberlaufzonen verbinden Funktion und Design
Professionelle Schmutzschlucker
Fuma 118 · CWS Boco 118 · Milliken 119 · C/R/O 119

Marketing

- Proline Systems 120 · Pallmann und Inku 120 · Meisterwerke
120 · Haro 121 · Uzin, Forbo, Schultheiss 121 · Soforthilfe für
Flutopfer 121 · Fuma 121 · MMFA 121

Service

- 122 Personalien
- 125 Impressum
- 127 Geburtstage
- 129 Termine
- 130 Stellenmarkt

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von Parkett Magazin liegen Informationsmaterialien von Pallmann, Neuhofer und Viscoh sowie der FussbodenFuxx und der Parkett Star Fragebogen bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.