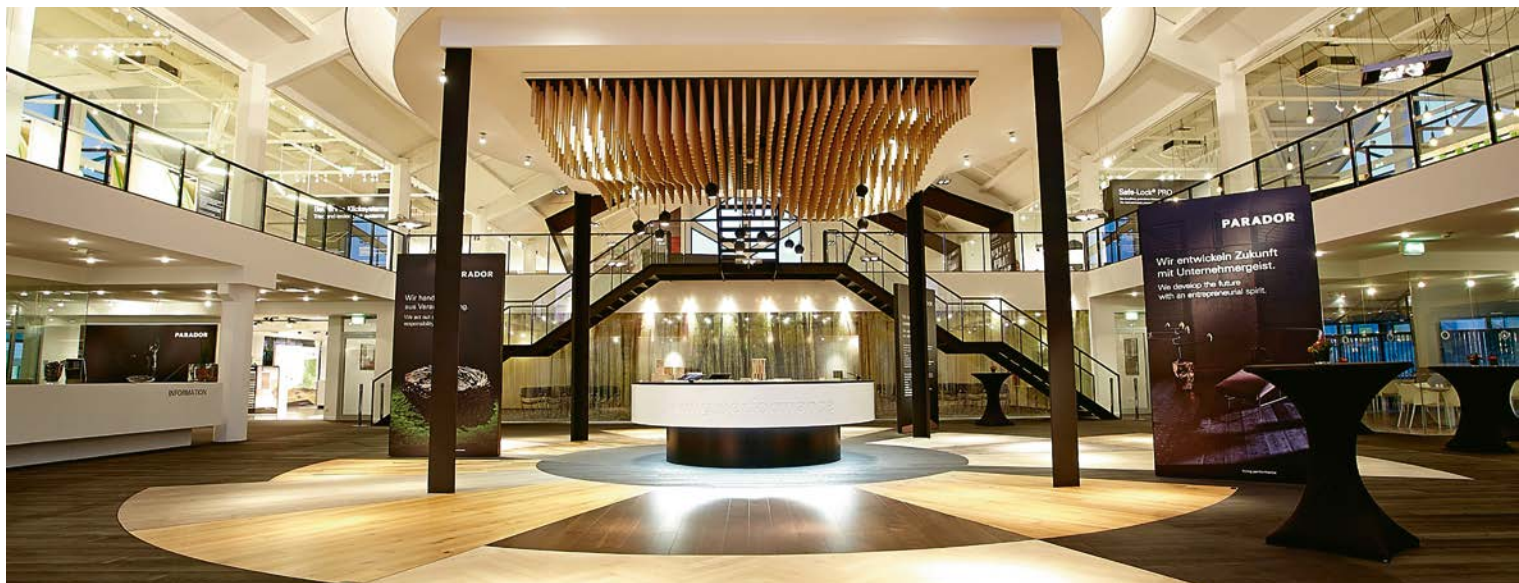


Themen-Highlights in dieser Ausgabe



Industrie: Parador auf Wachstumskurs mit neuem Eigentümer

Wie geht es bei Parador nach der Übernahme durch die Nord Holding weiter? Die Geschäftsleitung betont die neue Eigenständigkeit und bringt erste Maßnahmen auf den Weg, mit denen der bereits eingeschlagene Wachstumskurs fortgesetzt werden soll. **Seite 30**

Handel: Spitzentreffen der Holzwirtschaft

Auch wenn die Digitalisierung sich rasend schnell entwickelt, alle Branchen und Prozesse durchdringt: Persönliche Beziehungen sind unersetzlich. Deshalb fördert der Holzring diese mit seinem Holzring-Forum. Zur letzten Veranstaltung trafen sich über 260 Führungskräfte aus Handel und Industrie.

Seite 131



Industrie: „Die Landhausdiele wird zu günstig in den Markt hineingepresst“

Der deutsche Parkettmarkt hat sich belebt, aber Versorgungsengpässe mit dem Bestseller Eiche und knappe Kapazitäten im Handwerk dämpfen die Stimmung. Preiserhöhungen scheinen unausweichlich – oder? Parkett Magazin fragte Ansgar Igelbrink, Senior Vice President Bauwerk Boen und VDP-Vorstandsmitglied. **Seite 28**

Industrie: US Floors will Europa erobern

Ein knappes Jahr nach dem Start in Europa hat sich US Floors eine gute Basis für die weitere Expansion geschaffen. Das Designböden-Angebot wurde mit Blick auf europäische Ansprüche ausgebaut, und mit Shaw steht eine finanzkräftige Mutter hinter dem Unternehmen.

Seite 54



Handwerk: Achtung Asbest

Im Fokus der ZVPF-Herbsttagung stand das Thema „Asbest im Bau“. Mit dem Gefahrenstoff wird in vielen Betrieben fahrlässig umgegangen – dabei ist die Wahrscheinlichkeit hoch, bei Bodensanierungen mit ihm in Berührung zu kommen.

Seite 144



Industrie: Wie Egger den Laminatmarkt sieht

Egger Fußboden feierte ein rundes Jubiläum: 20 bewegte Jahre, geprägt von verändernden Marktbedingungen liegen hinter dem Unternehmen. Wo stehen die Österreicher heute? Parkett Magazin sprach mit den Divisionsleitern Erich Macala (Technik und Produktion) und Stefan Pletzer (Marketing und Vertrieb).

Seite 44

Handwerk: Lebhaftige Tagung der Innung Nordost

Mitglieder, Engagement, Aktivitäten – die dreitägige Herbsttagung der Innung Parkett und Fußbodentechnik Nordost überzeugte mit reger Beteiligung, interessanten Vorträgen und Workshops sowie einer Ausstellung mit Charakter einer Mini-Messe.

Seite 148





Industrie

50



Domotex und Bau 2017 80

Wirtschaft

- 8 Bodenbeläge
- 8 Industrie kompakt
- 10 Handel kompakt
- 16 Blick ins Ausland

- 20 **Interview des Monats** Ruhe & Co:
Interview mit Manfred Endres und Christian Endres
- 24 VDP: Parkettproduktion legte im ersten Halbjahr 2016 zu
- 26 FEP: Parkett-Verbrauch zog im ersten Halbjahr 2016 weiter an
- 26 Interview mit Ansgar Igelbrink, Bauwerk Boen-Gruppe
„Wir müssen für die Landhausdiele den Preis verlangen, den das Produkt wert ist“
- 30 Parador: Wachstumskurs mit neuem Eigentümer Nord Holding

Industrie

- 32 Tarkett sucht neuen Zugang zum Holz- und Baustoffhandel:
Fit für den Wachstumsmarkt Designbeläge
- 34 Biehrer verbindet Handwerkskunst mit modernster Fertigungstechnik
- 38 Übernahme von Haas Dom durch Bauwerk Boen:
Nachgefragt bei Klaus Brammert
- 40 Herter Parkett: Vom Zweischichtspezialisten zum Vollsortimenter

- 44 Egger: Interview mit Erich Macala und Stefan Pletzer
„Kein Bodenbelag hat ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis als Laminat.“
- 48 HDM: Neuaufstellung nach Restrukturierung
- 50 Välinge: Think Tank der Bodenbelagsbranche
- 54 US Floors: Übernahme durch Shaw ist abgeschlossen
Mit neuem Eigentümer und neuen Produkten ins Jahr 2017
- 56 Uzin: Ausblick auf Fokusthemen 2017
- 58 Mapei verzeichnet dynamisches Wachstum
- 60 Ardex: Interview mit der Unternehmensführung
„Unsere Philosophie ist es, Sicherheit zu bieten“
- 64 Berger-Seidle überlässt beim Thema Innovation nichts dem Zufall
Top-Innovator des deutschen Mittelstands
- 68 Osmo: Neues Schulungszentrum und Seminarangebote
- 70 IVM will das Parkett erobern
- 72 25 Jahre Döllken-Weimar: Erfolg mit Sockelleisten
- 75 Pedross bindet Kunden in Produktentwicklung ein
Positives Feedback auf die „Innovation Days“
- 76 Interprint Flooring-Trends 2017
- 78 Homag steigert Vertrieb in der Bodenbelagsindustrie
Laminat bringt Umsatz, Parkett steigt und Vinyl boomt



Handel

136



Handwerk

152



Produkt

111

■ Domotex und Bau

- 80 Domotex 2017: Zwölf Hallen voller Neuheiten
- 84 Bau 2017: Neue Produkte und Ideen fürs Handwerk
- 86 Neuheiten auf Domotex und Bau

■ Produkt

Hoka 111 · Ter Hürne 112 · Murexin 113 · Protego 114
Itools 115 · FG Floortec 116

■ Marketing

- 117 Domotex Asia/Chinafloor 2017: Global wie nie zuvor
- 118 Elastilon: Dielen-Verlegung auf elastischer Klebmatte

■ Handel

- 126 Barth & Co.: Nachhaltige Forstwirtschaft mit Holz aus Surinam
- 128 GD Holz lud ein zum Netzwerken beim „2. Branchentalk“
- 131 Holzring-Forum 2016: Spitzentreffen der Holzwirtschaft
- 134 Hagebau Forum 2016 wieder mit Rekordbeteiligung

■ Handwerk

- 140 TKB-Branchengespräch Fußbodentechnik
Rege Debatte um Belegreife und Zulassungsstandards
- 141 ZVPF: Parkettrestauratorentreffen in Trier
- 146 ZVPF-Herbsttagung in Feuchtwangen
- 147 SN-Verlag: 3. Auflage des Kommentars zur ATV DIN 18365
Fundierte Hilfestellung für mangelfreies Arbeiten
- 148 Innung Nordost: Herbsttagung in Kleinmachnow
- 152 50 Jahre Innung Unterfranken
- 158 Ausbildungsbetrieb: Wache Parkettleger, Berlin
- 160 Parkettlegermeister Benjamin Mizera, Ergolding
„Der Meistertitel bringt ein anderes Selbstbewusstsein“

■ Service

- 166 Personalien
- 170 Geburtstage
- 170 Impressum
- 172 Termine
- 176 Stellenmarkt

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von Parkett Magazin liegen Informationsmaterialien von Pallmann und Sondermann, die Marktübersicht Designbeläge LVT 2017 sowie der Parkett Magazin Kalender 2017 bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.