Diese 4 Themen bewegen die Branche

Von ruhigen Zeiten kann in unserer Branche gerade keine Rede sein. Im Gegenteil. Das vergangene Jahr war bewegt und das wird sich auch 2020 nicht ändern.

Rückvermeisterung Überraschend schnell durchgewunken wurde 2019 die Wiedereinführung der Meisterpflicht für zwölf Gewerke, darunter Parkett- und Estrichleger. Am 12. Dezember vom Bundestag verabschiedet, stand zum Redaktionsschluss nur noch die Zustimmung des Bundesrates dazu aus, dass der Meisterbrief ab Anfang 2020 wieder obligatorisch wird. Zugleich wurden im Rahmen des BBiMoG (Gesetz zur Modernisierung und Stärkung der beruflichen Bildung) neue Abschlussbezeichnungen eingeführt, die berufliche und akademische Bildung gleichwertiger stellen sollen. Bitte lesen Sie dazu den Kommentar von Imke Laurinat auf Seite 107.

Nachhaltigkeit von Parkett „Fridays for future" hat es zwar nicht zum Wort des Jahres 2019 geschafft, aber der von der jungen Schwedin Greta Thunberg initiierte globale Streik für das Klima hat in nur wenigen Monaten ein Umdenken in Gesellschaft und Politik in Gang gesetzt, das das Bewusstsein für Klimaschutz und Nachhaltigkeit hoffentlich entscheidend verändern wird. Davon könnte und würde auch Parkett als besonders nachhaltigkeits und CO_2-vermeidendes Produkt profitieren. Das muss nur viel stärker an den Verbraucher kommuniziert werden. Ich bin überzeugt, dass Nachhaltigkeit schneller als wir heute glauben, zu einem der wichtigsten Argumente beim Produktkauf avancieren wird. Der VDP ist dessen auch sicher und fordert sogar Steuervorteile für Produktion, Kauf und Einbau von Holzprodukten.

Gemeinschaftswerbung für Parkett In Österreich und der Schweiz sind erste Pilotprojekte angeschoben worden. Soweit ist man in Deutschland noch nicht, aber Überlegungen sind im Gange.

Illegaler Holzhandel Seit Dezember 2019 sorgt der Vorwurf des illegalen Holzhandels mit der von der EU-Kommission als „Hochrisikoland für Holzimporte" klassifizierten Ukraine – und damit ein möglicher Verstoß gegen die EUTR – für Gesprächsstoff in der europäischen Parkettindustrie. Wir werden das Thema weiter verfolgen.

Es bleibt also spannend in der Branche. Spannend, wegweisend und vorbildlich sind auch die **Sieger des Parkett Star 2020** aus Handel und Handwerk. Sie zu erleben, ihren Mut, ihre Tatkraft, ihre Kreativität, macht Freude und motiviert uns – hoffentlich auch Sie. Lernen Sie sie kennen, seien Sie bei der Preisverleihung auf der Domotex dabei (10. Januar, 17 Uhr, Halle 8 „Framing Trends").

Wir laden Sie nach Hannover ein – mit einem kostenlosen VIP-Ticket: Code über domotex-retailers-club@domotex.de anfordern, registrieren auf bit.ly/Domotex_Tickets und personalisiertes Ticket freischalten.

Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen guten Start in ein erfolgreiches Jahr 2020

Ihre Claudia Weidt, Chefredakteurin

Imke Laurinat:
„Auf dem IHD Fußbodenkolloquium ging es fachlich wie gewohnt ins Eingemachte – u.a. in der Diskussion um den Normentwurf zur Prüfung der Deckla-genverklebung von Mehrschichtparkett."

ab Seite 48

Henrik Stoldt:
„Parkett in Küche und Bad liegt im Trend – mit dem Wissen um die geeigneten Materialien und Verlegetechniken zeigt der Parkettleger im Feuchtraum Kompetenz."

ab Seite 118